



OpenAlt
konferenz

Grafický manuál OpenAlt konference

© Michaela Slaninková 2014-07

1. vydanie

**Tento manuál je majetkovým
vlastníctvom spolku OpenAlt z.s.**

V prípade nejasností pri práci s grafickým manuálom
prosím kontaktujte autora prostredníctvom emailo-
vej adresy:

michaela.slaninkova@gmail.com

Pravidlá používania

Grafický manuál je originálnou predlohou pre prácu so značkou, a preto je nutné ho chrániť na najvyššej možnej úrovni.

Pri práci s manuálom je potrebné sledovať a dodržiavať všetky pokyny znázornené na stránkach.

Pre prácu v polygrafii a na internete sa používajú výhradne elektronické verzie a kópie predlôh, ktoré sú k tomu určené.

Obsah

Popis značky	4
Konštrukcia značky	6
Konštrukcia logotypu	8
Kodifikácia značky	10
Farebnosť značky	12
Odporúčané písmo	14
Základné varianty	16
Odvođené varianty	18
Základné varianty s rokom	20
Negatívne varianty	22
Ochranná zóna	24
Minimálna veľkosť	26
Zakázané varianty	28
Reklamné predmety	30
Reklamné textílie	32
Favicon	34

4

Popis značky

Značka konferencie OpenAlt je kombinovaná, tvorená textovou časťou – logotypom *OpenAlt*, doplnovým logotypom *konference* a obrazovou časťou – otvorenou kružnicou.

Logotyp je zostrojený zo systémového písma Tunga. Otvorená kružnica je konštruovaná geometricky a vyjadruje voľnosť, otvorenosť; je zložená z jednotlivých častí, ktoré tvoria celok a symbolizujú tak vzájomnú spoluprácu jednotlivcov; obsahovo zväčšujúce sa jednotlivé časti vyjadrujú rast komunity a znižujúca sýtosť farby predstavuje pokrok smerom k lepším (jasnejším) dňom.

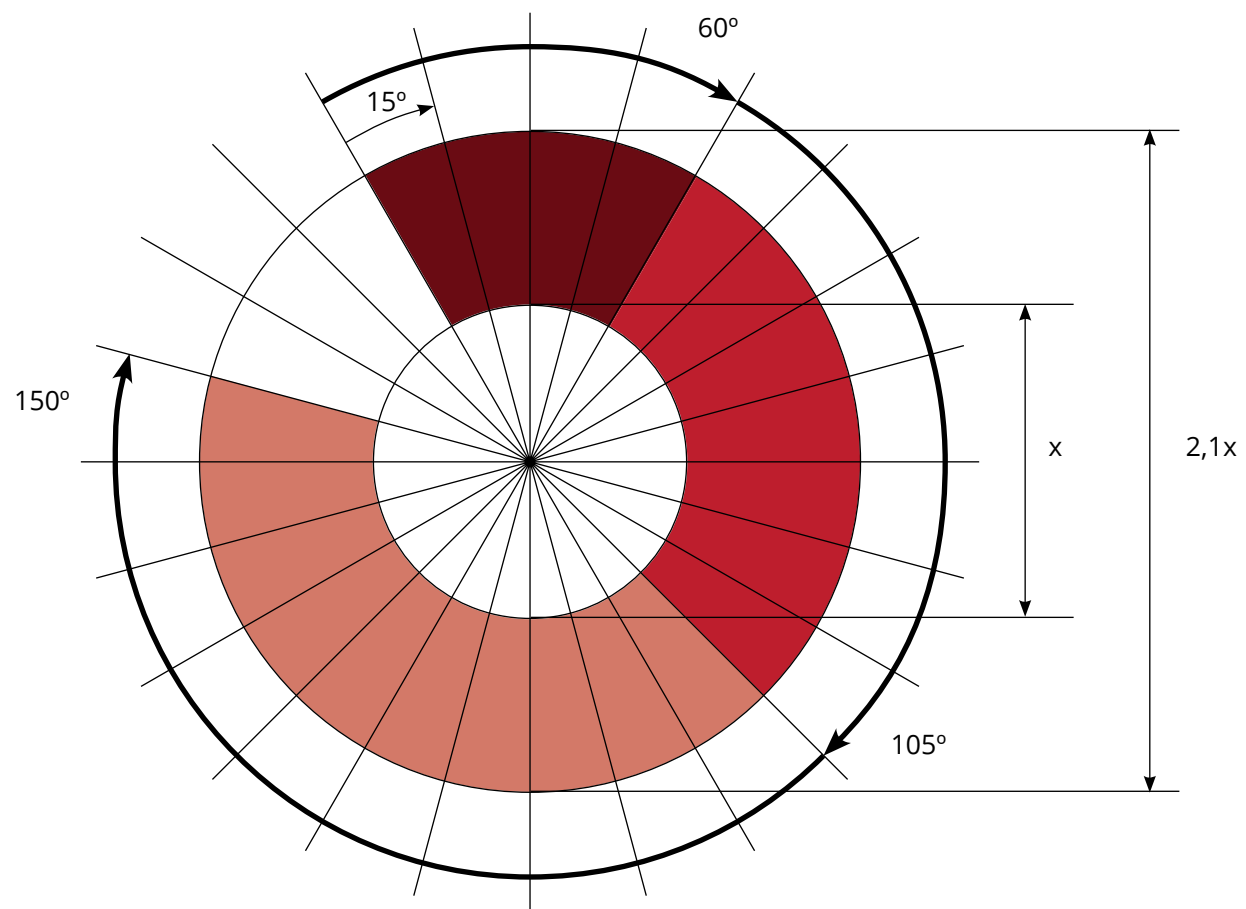


OpenAlt
konferenz

6

Konštrukcia značky

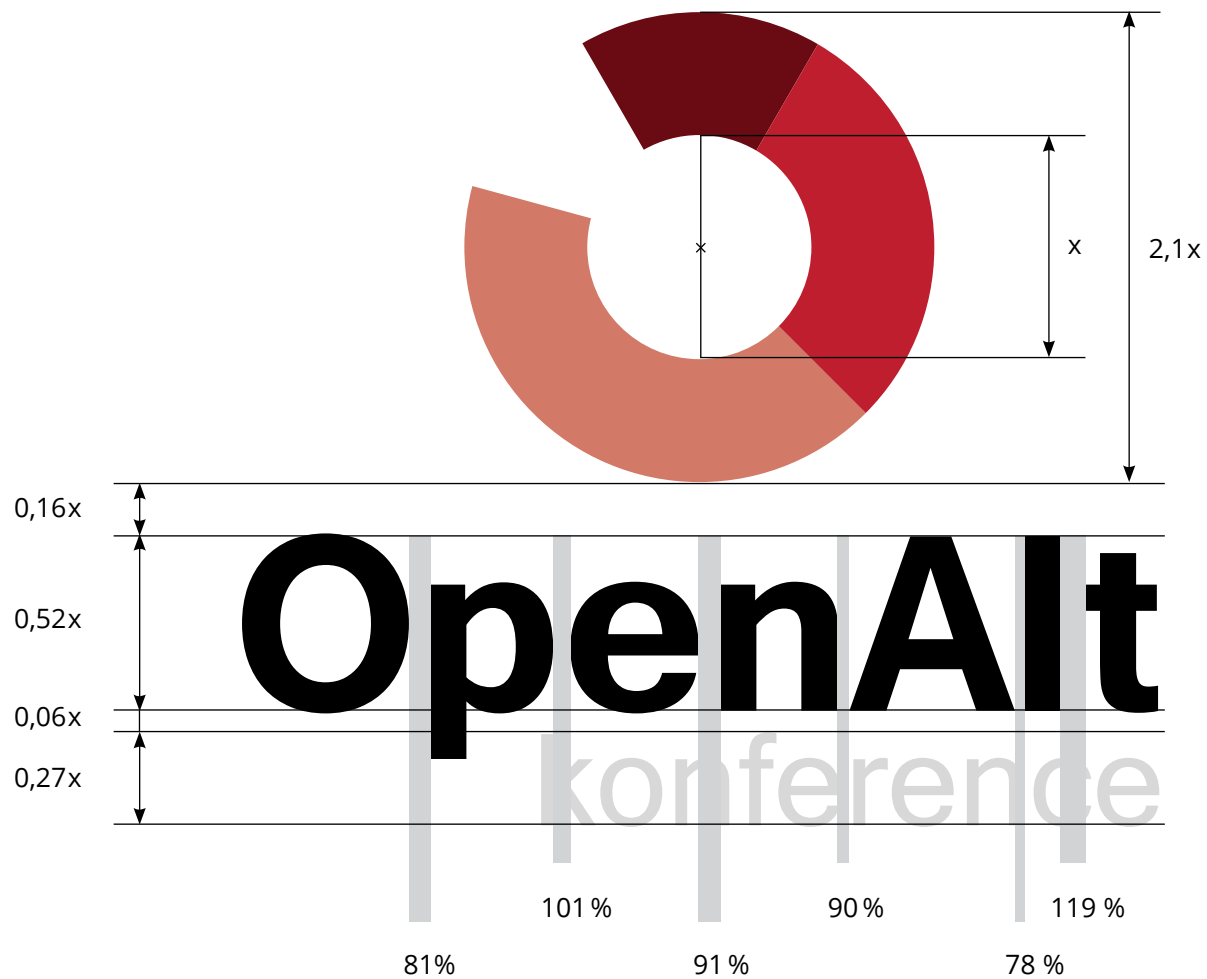
Obrazová značka je konštruovaná geometricky. Je použitý základný tvar kruhu, ktorý je defragmentovaný na 3 viditeľné časti spolu tvoriace nedokončenú kružnicu.



Konštrukcia logotypu

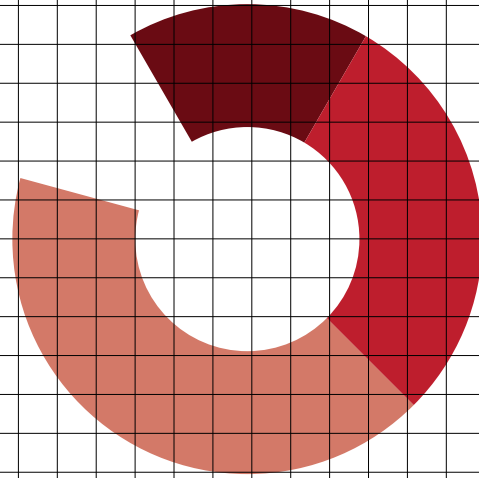
Logotyp OpenAlt je konštruovaný z bezserifového písma Tunga. Medzi jednotlivými znakmi je upravená vzdialenosť medzier tak, aby bola opticky zhodná (tzv. rozpal minusiek).

Doplnkový logotyp je konštruovaný rovnako zo systémového písma Tunga. Vzhľadom k pozícií hlavného logotypu sa zarovnáva napravo.



Kodifikácia značky

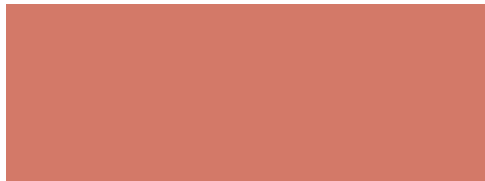
Sieťový rozkres značky a logotypu vo štvorcovej sieti kodifikuje veľkosť a proporcionalitu jednotlivých grafických prvkov. Zároveň slúži pre realizáciu značky a logotypu, pokiaľ nie sú dostupné v elektronickej podobe.



OpenAlt
konferenz

Farebnosť značky

Farebnosť kombinovanej značky je presne definovaná vo farebnej škále CMYK, RGB a v hexadecimálnom kóde určenom na web. Ich hodnoty nie je dovolené upravovať, povolená je len úprava hodnoty krytia pre špeciálne prípady aplikácie značky a logotypu.



Červená 01

CMYK: 9-60-54-6
RGB: 215-122-103
HTML: #d77a67



Šedá 03

CMYK: 0-0-0-75
RGB: 99-99-98
HTML: #636362



Červená 02

CMYK: 15-100-90-10
RGB: 190-22-33
HTML: #be1621



Šedá 02

CMYK: 0-0-0-50
RGB: 157-156-156
HTML: #9d9c9c



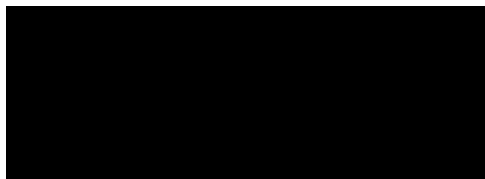
Červená 03

CMYK: 32-100-93-49
RGB: 112-21-17
HTML: #701511



Šedá 01

CMYK: 0-0-0-25
RGB: 208-208-207
HTML: #d0d0cf



Čierna

CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0
HTML: #000000



Biela

CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255
HTML: #ffffff

Odporúčané písmo

Písmo Open Sans je bezserifové písmo navrhnuté dizajnérom S. Mattesonom. Toto písmo bolo optimalizované pre tlač, web, mobilné rozhrania a vyznačuje sa vysokou mierou čitateľnosti.

V písmovej rodine Open Sans je navrhnutých 10 rezov a vďaka tomu je možné ho používať nielen na sadzbu dlhších textov, ale aj krátkych nadpisov.

Písmo Open Sans je odporúčené predovšetkým používať ako základné webové písmo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Light Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Regular

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Regular Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Semibold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Semibold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Black Italic

Základné varianty

Jednotlivé prvky kombinovanej značky sú v základnej variante usporiadané vertikálne.

Základná varianta značky je farebná na bielom pozadí definovaná farbami: Červená 01, Červená 02 a Červená 03. Farba logotypu je Čierna.

Ak nie je vhodné aplikovať farebnú variantu značky, je možné použiť čiernošedú variantu definovanú farbami: Šedá 01, Šedá 02 a Šedá 03. Farba logotypu je Čierna.

Značku a logotyp je možné aplikovať aj na farebne iné pozadie v prípade, že bude zachovaná podmienka dobrej čitateľnosti.



OpenAlt
konferenz



OpenAlt
konferenz

Odvozené varianty

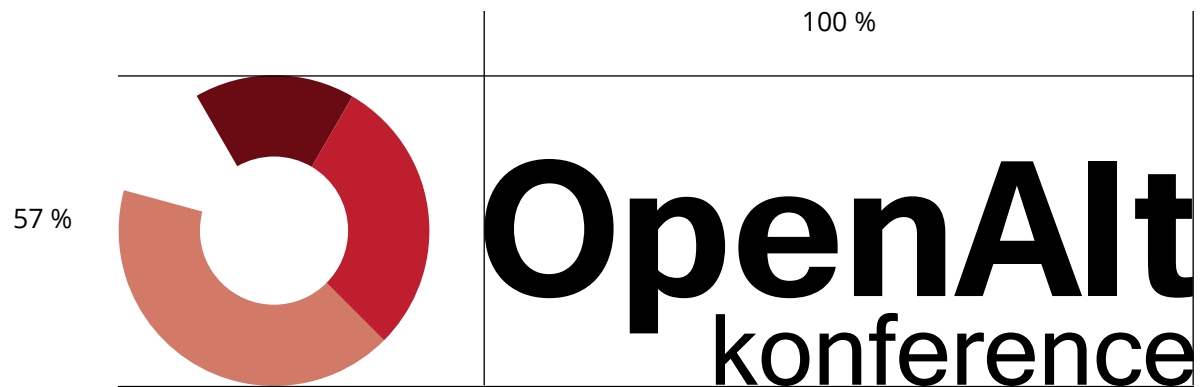
Jednotlivé prvky kombinovanej značky, obrazový a textový, sú v odvodenej variante usporiadané horizontálne.

Veľkosť značky oproti základnej varianty je znížená na 57 %, veľkosť logotypu je 100 %.

Odvozená varianta značky je farebná na bielom pozadí definovaná farbami: Červená 01, Červená 02 a Červená 03. Farba logotypu je Čierna.

Ak nie je vhodné aplikovať farebnú variantu značky, je možné použiť čiernošedú variantu definovanú farbami: Šedá 01, Šedá 02 a Šedá 03.

Značku a logotyp je možné aplikovať aj na farebne iné pozadie v prípade, že bude zachovaná podmienka dobrej čitateľnosti.

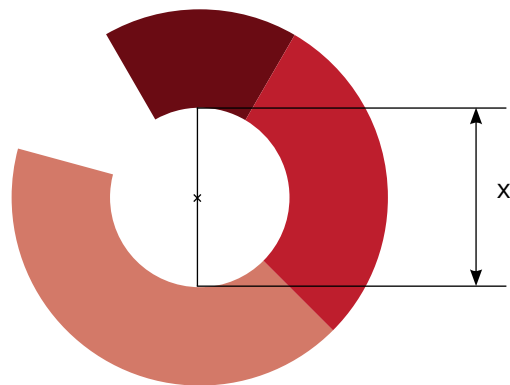


Základné varianty s rokom

Jednotlivé prvky kombinovanej značky, obrazový a textový, sú v odvodenej variante usporiadané vertikálne.

K týmto prvkom sa ešte pripája označenie roku konferencie, ktoré je zarovnané naľavo vzhľadom k pozícií doplnkového logotypu.

Farebnosť značky a jej aplikovateľnosť na rôzne pozadia je rovnaká ako v prípade základnej varianty značky na str. 16.



OpenAlt
konference
2014

0,27x
0,11x
0,33x



OpenAlt
konference
2014

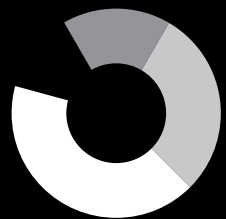
Negatívne varianty

Negatívna varianta kombinovanej značky je šedo-biela na čiernom pozadí definovaná farbami: Biela, Šedá 01 a Šedá 02.

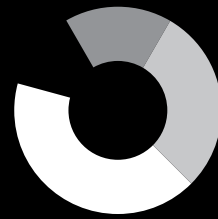
Značku a logotyp je možné aplikovať aj na farebne iné pozadie (červené) v prípade, že bude zachovaná podmienka dobrej čitateľnosti.

Negatívnu variantu je nutné aplikovať vždy tam, kde sa základná varianta – farebná alebo čiernošedá – javí na určitom type pozadia ako nevhodná.

Proporčné vlastnosti jednotlivých prvkov sú zachované.



OpenAlt
konference



OpenAlt
konference
2014

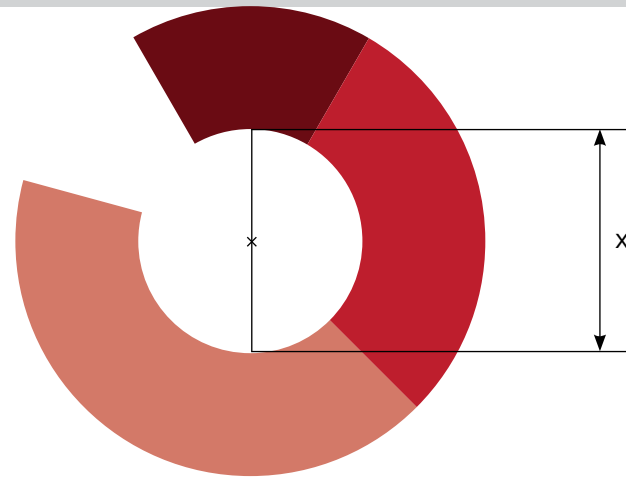


OpenAlt
konference

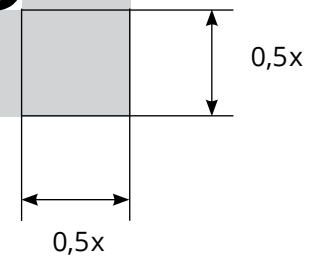
Ochranná zóna

Ochranná zóna stanovuje minimálnu veľkosť plochy v bezprostrednej blízkosti kombinovanej značky. Do tejto plochy nesmie zasahovať žiadny text a ani iné grafické prvky. Je definovaná jednotkou **x**, ktorá je určená priemerom vnútornej otvorenej kružnice obrazovej značky.

Definovaná ochranná zóna základnej varianty značky je totožná aj v prípade použitia jej odvodenej varianty či len samotnej obrazovej značky – tj. **0,5x** po celom jej obvode.



OpenAlt
konferenz



Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť kombinovanej značky zaručuje jej bezchybnú reprodukciu aj v rozlíšeníach, ktoré sú schopné zaistiť i bežné kancelárske tlačiarne. Použitie menšej veľkosti ako je stanovená hranica nie je prípustné.

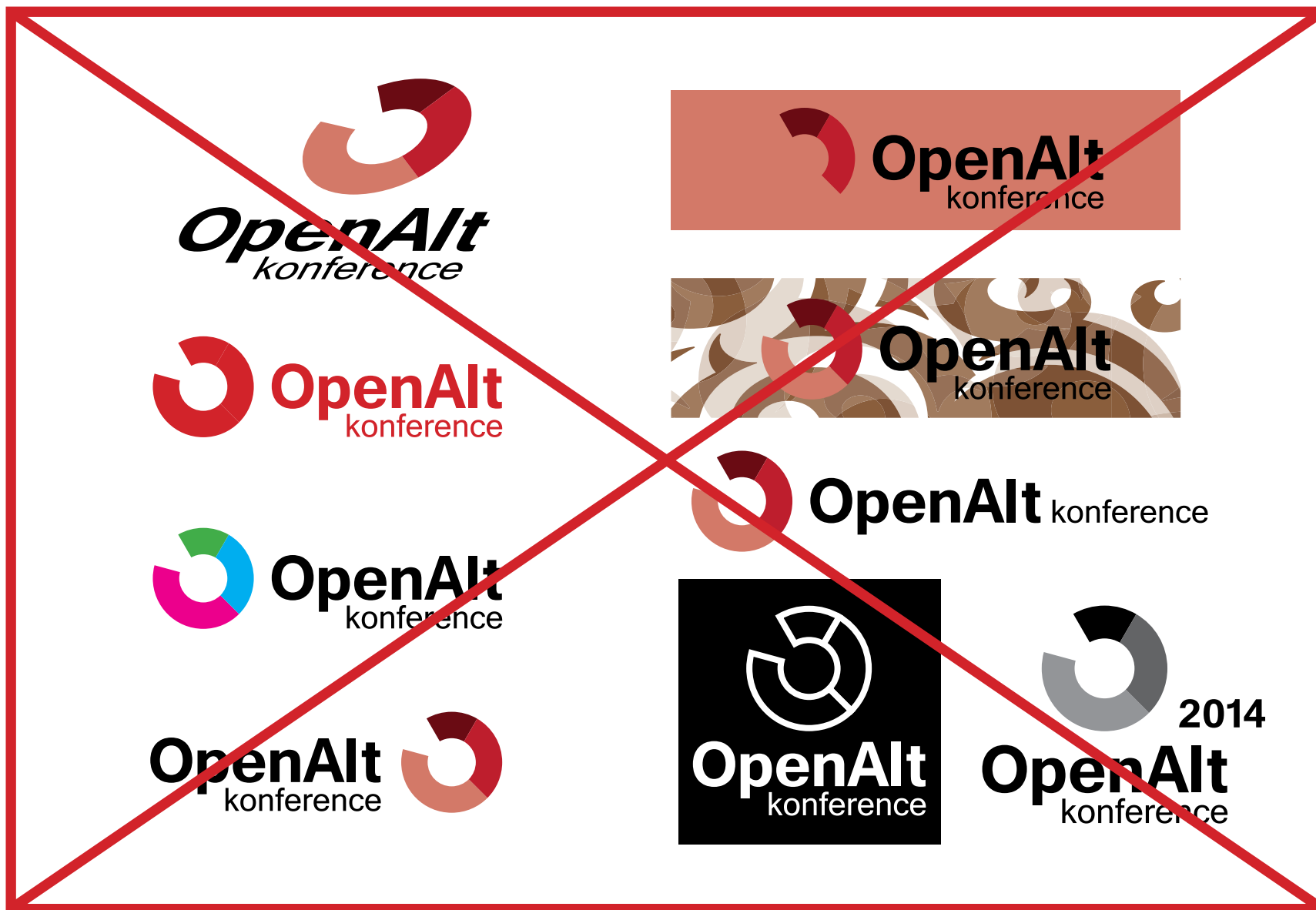
Minimálna šírka základnej varianty značky (vertikálnej) je 13 mm. Minimálna šírka odvodenej varianty značky (horizontálnej) je 20 mm.



Zakázané varianty

Značku je odporúčané používať v kombinácií s logotypom, ale je možné užiť značku aj samostatne. Ďalej je dovoľené použitie značky len v tvare, ktorý je definovaný v grafickom manuáli. Akákoľvek iná tvarová či farebná modifikácia je zakázaná.

Vpravo sú znázornené niektoré prípady nepovolených variant vznikajúcich nesprávnym zaobchádzaním: značku a logotyp nie je dovoľené ľubovoľne transformovať, farbiť, meniť kodifikované poradie jednotlivých prvkov, aplikovať na farebné pozadia a textúry spôsobujúce jej nečitateľnosť a iné.



Reklamné textílie

Navrhnutá rada tričiek zobrazuje aplikovateľnosť značky a logotypu na reklamných textíliach.

Pre realizáciu reklamných tričiek sa odporúča použiť ktorúkoľvek zo základných (vertikálnych) variant značky s ohľadom na farebnosť podkladového materiálu – značka musí byť vždy dostatočne čitateľná a nesplývať s podkladom.



Reklamné predmety

Sada písacích potrieb, hrnček, zapalovač a odznak sú ďalšou ukážkou vhodnej aplikácie značky a logotypu na reklamných predmetoch.

Pri realizácii reklamných predmetoch sa odporúča použiť ktorúkoľvek základnú variantu (vertikálnu) s ohľadom na farebnosť podkladového materiálu. V prípade, že nie je vhodné aplikovať základnú variantu, je nutné použiť odvodenú variantu (horizontálnu).



Favicon

Favicon je malá ikona, ktorá sa zobrazuje v adresnom riadku prehliadača, na jednotlivých jeho listoch alebo pri stránke pridanej k obľúbeným položkám.

Veľkosť ikony je určená rozmerom 16×16 px a má definovanú variantu v podobe farebnej obrazovej značky na priesvitnom pozadí.

